

ATIŞTIRMALIK EDEBİYAT

Sümeyya ÇAKIR

MERGEN YAYINLARI
Caddebostan Mahallesi, Bağdat Caddesi,
Ogün Sokak, Şan Apartmanı,
No: 1, Kat: 1, Daire: 14 Kadıköy/İSTANBUL
Tel: (538) 0235806
<http://www.mergenyayinlari.com>
mergenyayinlari@gmail.com

Sertifika No: 71289

Mergen Deneme: 001

ATIŞTIRMALIK EDEBİYAT

Sümeyya ÇAKIR

Yayına Hazırlayan
İlhan Çağdaş DÖNMEZ

Tasarım ve Dizgi
İlhan Çağdaş DÖNMEZ

BİRİNCİ BASKI: Haziran, 2023

ISBN 978-605-72430-7-2

Baskı ve Cilt:
Repar Tasarım Matbaa Ve Reklamcılık Ticaret Limited Şirketi
Yenibosna Merkez Mh. Cemal Ulusoy Cd. No: 43
Bahçelievler/İSTANBUL
kdd.kitapyurdu.com

Sertifika No: 40675

© SÜMEYYA ÇAKIR, 2023

© MERGEN YAYINLARI, 2023

Tüm hakları saklıdır.
Bu yayının hiçbir bölümü yazarın ve
yayınevinin yazılı ön izni olmaksızın,
herhangi bir şekilde yeniden üretilemez,
basılı ya da dijital yollarla çoğaltılamaz.
Kısa alıntılarda mutlaka kaynak belirtilmelidir.

Printed in Türkiye

ATIŞTIRMALIK
EDEBİYAT

SÜMEYYA ÇAKIR



Mergen Yayınları



Sümeyya ÇAKIR

28 Nisan 2000 tarihinde Kahramanmaraş'ın Şahinkaya mahallesinde dünyaya gelmiştir. İlköğretimi burada bitirmiş ve Kahramanmaraş TOBB Fen Lisesi'nden mezun olmuştur. Yazmayı seven ve bunu bir yaşam felsefesi haline getiren yazarın çeşitli dergilerde eserleri yayınlanmıştır. Halen yazmayı sürdürmektedir.

SOSYAL DAVRANIŞ DİLİ

İletişimde sözsüz ileti sözlü ileti kadar etkili ve önemli bir iletişim aracıdır. Bu yazıda beden dili yerine davranış dili ifadesi tercih edildi. Çünkü beden dili mimik, ses tonu, yüz ifadesi, el kol hareketleri gibi anlık, komplike olmayan ve görsel, işitsel olarak tanımlamadan ibarettir; davranış dili ise daha komplike, gördüğümüzden, duyduğumuzdan farklı olarak bütünsel ve başka anlam içeren davranış iletişimdir. Örneğin arkadaşımızın geç cevap verdiği mesaja geç cevap vermek soyut anlam içerir. Başka bir örnek okulda öğretmene karşı bilgi yarışmasında bulunmamak bir davranış saygısıdır. Davranış dili sözlü ve sözsüz iletişimden oluşur.

1. Davranışın En Az İki Kişi Arasında Geçerli Olması:

Bir davranışın iletişim olarak sayılabilmesi için iletinin gönderici ile alıcı arasında aynı anlamı taşıyor olması gerekir. Örneğin arkadaşına kızdığını belli etmek için elindeki çöpü çöp kutusuna atan kişi bu davranış karşı taraf için kızgınlık anlamına geliyorsa iletişimdir. Bu beden dili değildir ama birbirini tanıyor iki kişi arasına şifreli bir iletişim ya da birbirini iyi tanımaktan ileri gelen bir şekilde mesaj doğru iletiliyorsa başarılıdır. Bu dil iki kişi arasında olabileceği gibi evrensel olabilir.

2. Sosyal Davranış Dilinde Zaman:

Davranışlar bir kişi ile ilk karşılaşmada bir dil olarak kullanılabilirdiği gibi, o kişi ile tanışma sürecinde çeşitlenip gelişebilir. Zamanla sadece iki kişinin anlayabileceği birçok davranış iletişim açısından anlamlı hale gelebilir. Zaman dil için zihinde oluşturu ve geliştirici bir etkinlik gösterir.

3. Ailede, Okulda, Devletler Arasında:

Hemen her sosyal ortamda beden dili etkili olduğu gibi davranış dili de gelişebilir. Örneğin kişilerin birbirlerine bir şeyler ısmarlaması samimiyeti gösterir.

KİŞİSEL MANTIK

Derler ya aklın yolu birdir. Çoğunlukla sosyal olaylar için bu söz çoğunlukla geçerlidir. Örneğin bir yere giderken gidiş seçeneklerinin avantaj ve dezavantajlarının ortak bir şekilde sıralanabilmesidir, daha ucuz ya da daha konforlu olan yollar hemen hemen aynı şekilde sıralanır.

Kişisel mantık ise daha çok insanların bir konu hakkında farklı verilere sahip olduğu, sorunlar için farklı çözümler ürettiği, farklı yollar çizdiği dizgilerdir. Herkesin tarzı bireyseldir, herkesin aklı kendine has bir şekilde çalışır. Örneğin bir kişinin yoldaki kazığı insanlar takılmasın diye kaldırması ve diğer bir kişinin insanları hayvanlarını oraya bağlasın diye yola kazık eklemesi bir bireysel mantık örneğidir. Bu kişilerin birbirlerinin zihninde canlandığı olaylardan haberi yoktur, zihinsel olarak birbirlerinin gördüklerini görememişlerdir. Bu zihinsel seçenekler çoğaltılabilir. Örneğin kazığı yolun kenarına taşımak gibi. Aklın yolunun bir olduğu olaylarda seçenekler net ve dar kapsamlıdır. Seçeneklerin sınırlandırılarak sunulduğu sanal ortamlar yerine dünyamız aklımız için hazır seçenek sunmaz, ki bu bir dezavantaj olarak düşünülebilir, fakat aklımız bu seçenekleri kendine has bir şekilde üretebilir.

Zamanla insanlar birbirlerinden ve deneyimlerinden elde ettiği bilgileri biriktirir. Bu yaygın, bilinen bir sorun karşısında benzer hatta aynı çözümlerin kullanılması şeklindedir. Trafik kazası gerçekleştiğinde ambulansı arayıp, bilen kişilerin ilk yardım uygulaması gibi.

UYKUSUZ

İnsanın uykusuz geceleri olmalı. Hayatında bir kere bile olsa onu heyecanlandıran, duygulandıran bir düşünce, bir sorgu, bir amaç olmalı. Sabah kalktığımız akşam yattığımız bu dünyada insan gördüklerine ve duyduklarına umarsız kalmamalı.

İnsan bir şey görmeli, diğer bir insanda, her şeyde. Bu gördüğü şey kendini oluşturan şeydir aslında. Olmak istediği şeydir ya da gördüğü olmak isteyip de olamadığıdır. Bir şey olmak ister insan. Doktor olmak, ressam olmak gibi değil önce var olmak ister, tanınmak ve kabul edilmek. Sonra bir şey üretmek ister, ortaya bir şey koymak, ihtiyaçlarını karşılamak ve mutlu olmanın yanı sıra.

İşte önce bu istediklerimizi ortaya çıkarabilmek için uykusuz kalır insan, sonra onu gerçekleştirmek için. Uykusuz kalmak zordur ama sonunda bu çalışmanın meyvesini düşündüğümüzde, güç kazanırız. Bir şey üretebilmek güzel şeydir. Hele icat etmek, kolaylık sağlayan bir makine, bir fikir, bir resim, ressamlar hep icat eder, vs. Bir şey için uğraşmak stresimizi atacaktır, beynin sürekli geçmişteki acıları düşünmesini engelleyecektir, mutlu olacaktır.

Mutlu olmak bizce kendini gerçekleştirme ya da gerçekleştirme yolunda olma ile mümkün. Bununla birlikte tabii ki ihtiyaçları karşılamak, güvende olmak da mutluluk verir, mutluluk vermelidir. Kendini gerçekleştirmek ise tomurcuk halinde bir çiçeğin açması gibi, buğday başaklarının buğday vermesi gibi bir şey.